

Aus eigener Kraft erfolgreich sein

Premium Ausbildung

SYSTEMISCHER MANAGEMENT COACH (SMC)[®]

Für Führungskräfte und Selbstständige
Hamburg





Herzlich Willkommen

Systemischer Management Coach (SMC)[®] ist ein Zertifikat hinter dem die Erfahrung von Corporate Work aus mehr als 26 durchgeführten Coach Ausbildungen steht (Stand August 2013).

Damit Sie als interner/externer Coach oder als Führungskraft, die mit Coaching führt, in unterschiedlichsten Situationen erfolgreich sind, bieten wir Ihnen eine Ausbildung, die in einer erprobten Qualität auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen beruht.

Aktuell erwartet Sie eine moderne, kompetenzorientierte Methodik mit Inhalten, die die wirkliche Praxis eines Systemischen Management Coachs und einer Führungskraft wieder spiegeln.

Aufgrund unserer konstruktivistischen Grundhaltung verzichten wir konsequent auf beratende oder therapeutische Vorgehensweisen und verwenden keine NLP-Techniken.

Axel Janßen Dipl. Päd.
Ausbildungsleiter



„Ich habe die Ausbildung bei CorporateWork, Axel Janßen im wahrsten Sinne als fordernd erlebt. Über klare Definitionen und Fachwissen zu verfügen, sich an Werten zu orientieren und den Coachingprozess kommunikativ elegant umzusetzen, ist etwas, das Aufmerksamkeit erfordert. Der Qualitätsanspruch des Instituts hat klare Maßstäbe, so fiel es mir leicht, mich selbst zu entwickeln. Die Coachings außerhalb der Ausbildung waren von Beginn an erfolgreich. Die Supervision durch meinen Mentor half mir hier, stetig noch besser zu werden. Das Wichtigste für mich war aber, das ich ganz klar einen praktischen Nutzen aus der Ausbildung für meine tägliche Arbeit im Unternehmen habe. Was Fachkompetenz, Methodik und Wirksamkeit angeht habe ich eine Ausbildung erlebt, die keine Wünsche offen lässt.“

Sabine Harms, Funktionsbezeichnung



Von CorporateWork ausgebildete Coachs haben sich auch in der Qualitätsgemeinschaft Systemischer Management Coach zusammengeschlossen. www.qg-smc.de



Mitglied im Deutschen Verband für Coaching und Training, dvct e.V.





Gelebte Coaching-Kompetenz

Das Ausbildungsziel

Als ausgebildeter Systemischer Management Coach (SMC)[®] werden Sie ein Handwerk erlernt haben. Sie verfügen über alle Fähigkeiten, Fertigkeiten und Qualifikationen, um als Coach eigenständig und kompetent sowohl in Unternehmen und Organisationen als auch in privaten Kontexten erfolgreich Einzelne, Gruppen und Teams zu coachen.

Sie benötigen keine weiteren Ausbildungen. Als SMC sind Sie ausgebildet.

Das Profil des Systemischen Management Coachs (SMC)[®]

1. Die Kunden des SMC

Ein Systemischer Management Coach (SMC)[®] arbeitet als interner oder externer Coach für Unternehmen und Organisationen. Seine Kunden kommen im Schwerpunkt aus allen Führungsebenen. Natürlich kann ein ausgebildeter SMC auch Privatkunden und Spezialisten coachen oder als Führungskraft seine Coaching Kompetenz für seine Mitarbeiter, Kollegen und sich selbst erfolgreich einsetzen. Für die Personalentwicklung ist der SMC ein gern gefragter Ansprechpartner. Der SMC coacht Einzelne, Teams und Gruppen.

2. Die Themen der Kunden eines SMC

Da der SMC auf Grundlage eines thematisch flexiblen Coachingprozesses arbeitet, kann er nahezu sämtliche Coaching Themen, die die Praxis seiner Kunden bereit hält, coachen. Die Ausnahmen liegen in den Themen bei denen er als interner Coach in Interessenkonflikte geraten könnte. Coaching Themen können aus den Bereichen „persönliche Entwicklung“, z.B. Work-Life-Balance, „Geschäftliches Umfeld“, z.B. Führung oder aus „Evaluationen“, z.B. 360 Grad Feedback stammen.

3. Was erreichen die Kunden

Durch das Coaching eines SMC erreicht ein Kunde, dass er seine selbstgewollte Veränderung zukünftig erfolgreich gestaltet. Er kann sich selbst, emotional attraktiv, in seinem Coaching Thema nachhaltig anders organisieren. Da er als Erkenntnis aus dem Coaching auch den Coachingprozess, ohne Hilfe des Coachs, auf ähnliche Themen übertragen kann, entsteht eine Hilfe zur Selbsthilfe.

4. Das Coachingverständnis

Der SMC denkt und arbeitet konsequent systemisch-konstruktivistisch. Jedes Veränderungs- Thema wird mithilfe des Coachingprozesses in seinen Zusammenhängen betrachtet und gelöst (systemisch). Ein Mensch „konstruiert“ das, was er wahrnimmt. Er selbst „wählt aus“, was er wahrnimmt und welche Bedeutung er dem gibt. Für den SMC ist es aus diesem Grund wichtig, seinen Coachee nicht in seinen Entscheidungen zu beein-

flussen. Gleichzeitig traut er seinem Coachee zu jeder Zeit zu, dass er über alle „Ressourcen“ verfügt, sein Thema selbst erfolgreich zu lösen. Ausgedrückt wird diese Haltung des Coachs durch die Werte Freiheit, Freiwilligkeit, Ressourcenverfügung und Selbststeuerung.

5. Die fachlich-methodische Kompetenz

Der SMC verfügt das Fachwissen, um nahezu allen Veränderungs-Themen seiner Kunden, intelligent zu begegnen. Den Coachingprozess kann er variantenreich gestalten und erreicht so nicht nur eine hohe Akzeptanz, sondern eine nachhaltige Selbstorganisation seines Coachee.

6. Die persönliche Kompetenz

Der SMC hat seine eigenen Motive, Werte, Begabungen und Lösungsmuster im „Kontext“ Coaching reflektiert und kann sich in seinem Verhalten als Coach, Mensch und Führungskraft bewusst einschätzen und weiter entwickeln.

7. Die sozio-kommunikative Kompetenz

Der SMC setzt sich reflektiert mit den Gefühlen, Motiven und Werten seines Coachee (oder des zu coachenden Teams) auseinander und formt aus dieser Erkenntnis einen erfolgreichen sozio-kommunikativen Kontext im Coaching.

8. Die Feldkompetenz

Ein SMC coacht hauptsächlich in einem unternehmerischen Umfeld. Für das Coaching von eher „Business-orientierten“ Themen verfügt er über zusätzliche Modelle und Strukturen, die innerhalb des Coachingprozesses verwandt werden. Dazu zählen z.B. Modelle und Strukturmerkmale der systemischen Unternehmensführung, von Führung, Marketing uvm.. Da auch Themen wie „Gesundheit“, „Projektmanagement“ oder „nachhaltiges Personalmanagement“ in seiner Ausbildung reflektiert wurden, verfügt er über eine, für Kunden und sein Unternehmen gleichermaßen attraktive Feldkompetenz.

9. Handlungskompetenz

Der SMC kann sich im Coaching zu jeder Zeit selbst so organisieren, dass er die an ihn gestellten Anforderungen erfolgreich meistert.



So entsteht Ihre Kompetenz als Systemischer Management Coach (SMC)[®]

Hinter der Methodik steht die Erfahrung Ihres Ausbildungsleiters Axel Janßen aus 26 Coach Ausbildungen für die er jeweils die Ausbildungskonzeption geschrieben und kontinuierlich optimiert hat. Ihre Ausbildung hat bei mehr als 6 Teilnehmern (maximal 12) zusätzlich einen zweiten praxiserfahrenen Ausbilder, um Sie bestmöglich in Ihrem Lernen, im Coaching und im Transfer der Inhalte in die berufliche Praxis zu unterstützen. Das Besondere an der Methodik Ihrer Ausbildung liegt in der Orientierung am Coachingprozess und an klaren Maßstäben von Anfang an. So wissen Sie zu jeder Zeit, wo im Coaching Sie das, was Sie gerade lernen, benötigen und wie Sie es umsetzen. Klare Maßstäbe, wie z.B. die Werteorientierung und die Wirkungserwartungen innerhalb des Coachingprozesses, helfen Ihnen, sich selbst in Ihrer Performance zu bewerten und so rasch unabhängig vom Urteil anderer zu werden. Selbstverständlich sind zentrale Begriffe, die in Coaching und Ausbildung verwandt werden, klar definiert und wissenschaftlich abgesichert.

- Ihre Ausbildung basiert auf einer modernen, transferorientierten systemisch-konstruktivistischen Didaktik, die Wissen von Anfang an vernetzt.
- Der modulare Aufbau und der hohe Praxisanteil Ihrer Ausbildung garantieren, dass Sie neu erworbene Kompetenz direkt nach jedem Modul anwenden können. Ob als Coach oder Führungskraft.
- Die Ausbildungsinhalte spiegeln die aktuellen Erkenntnisse verschiedener Wissenschaften wider. Natürlich gehören dazu auch die Motivationspsychologie, die Neurowissenschaften, sowie die konsequente Berücksichtigung des Konstruktivismus und des systemischen Denkens.
- Die Ausbildungsthemen sind in den einzelnen Ausbildungsmodulen so gestaltet, dass Sie den praktischen Anforderungen der Wirtschaftswelt und den Anforderungen an einen Systemischen Management Coach gerecht werden. Sie erlernen und bearbeiten Themen von Arbeitszufriedenheit über Konflikte bis hin zu Visionen.
- Als Teilnehmer haben Sie über den gesamten Zeitraum Ihrer Ausbildung einen persönlichen Mentor, der Sie individuell fördert, entwickelt und supervidiert. Dazu zählt auch der erfolgreiche Transfer der Lerninhalte in Ihre aktuelle Praxis.



„Ich kann die Ausbildung uneingeschränkt empfehlen! Das Angebot am Coachingmarkt ist sehr vielfältig und die Alleinstellungsmerkmale der Ausbildungen nur schwierig zu fassen. Als Unternehmensberater habe ich eine Coachingausbildung gesucht, die sich klar von autoritären Beratungsansätzen abgrenzt und die berühmte „Hilfe zur Selbsthilfe“ lebt. Darüber hinaus sollte der Coachingansatz auf einem klar definierten und reproduzierbaren Prozesses fußen und somit auch eine Qualitätssicherung für Coaching Kunden ermöglichen. Mit der Ausbildung zum Systemischen Management Coach habe ich genau das gefunden. Herrn Janßen als Ausbilder ist es in idealer Weise gelungen, dieses Coachingverständnis zu vermitteln. Strukturiert wie der Coachingprozess war auch die dazu notwendige Didaktik – motivierend und herausfordernd.“

Dirk Pracht, Partner & Head of Strategic Technology

Mit Abschluss Ihrer Ausbildung sind Sie nicht nur als Systemischer Management Coach (SMC)[®] zertifiziert. Sie können zusätzlich ein Zertifikat des Berufsverbandes DVCT e.V. erwerben oder das Zertifikat „Systemischer Team Coach (STC)[®]“. Auch ein Zertifikat als MPA-Experte ist möglich. So können Sie eines der innovativsten Testverfahren zur Analyse von Motivationspotenzialen nutzen. Als SMC sind Sie selbstverständlich kostenlos Mitglied in der Qualitätsgemeinschaft Systemischer Management Coaches, QG SMC. Und natürlich begegnen Sie tollen Teilnehmern mit Freude am gemeinsamen Lernen.





Orientierung von Anfang an

Inhalte Ihrer Ausbildung zum Systemischen Management Coach (SMC)[®]

Ihre Ausbildung ist in 7 Module gegliedert und endet mit der Zertifizierung. Die Inhalte sind so gewählt, dass sie die Praxis eines Systemischen Management Coachs abdecken. Als Teilnehmer steht Ihnen ein persönlicher Mentor zur Seite, der nicht nur Ihre Coachings supervidiert, sondern Sie auch bei allen Transfers der Ausbildungsinhalte in Ihren beruflichen Kontext unterstützt. Da die Inhalte Ihrer Ausbildung auch mit „Führung“, „Gesundheit“, „nachhaltiger Personalentwicklung“, „Konfliktmanagement“, „Change Prozessen im Unternehmen“, „Organisationsentwicklung“, „Strategie/Visionen“, „Projektmanagement“ und „PE-Controlling“ in Verbindung stehen, sind modulübergreifende Lerntransfers zu diesen Themen Teil Ihrer Ausbildung. Natürlich können Sie sämtliche Inhalte nicht nur im Coaching anwenden, sondern direkt im Anschluss an ein Modul in Ihre Praxis übertragen.

Modul SMC 1 | Coaching – das Fundament (5 Tage)



Im ersten Modul gewinnen Sie ein Grundverständnis von Systemischem Coaching. Auf diesem Verständnis bauen sämtliche Inhalte der Folgemodule auf. Auf diese Weise fällt es Ihnen beim Lernen leicht, Inhalte der folgenden Module richtig einzuordnen. Am vierten Tag des Moduls ist die Voraussetzung für die Anwendung in der Praxis geschaffen, so dass bereits am fünften Tag „live“ gecoacht und geübt wird. Selbstverständlich können Sie schon beginnen, erste Coachings außerhalb der Ausbildung zu üben.

- Entwicklung eines systemisch-konstruktivistischen Coaching-Verständnisses
- Wertorientierung im Coaching
- Grundlagen der Kompetenzentwicklung
- Den Coachingprozess richtig handhaben
- Systemische Fragetechniken im Coaching gekonnt einsetzen
- Grundlegende Erkenntnisse des Themas Führung im Coaching zielorientiert anwenden
- Kommunikation im Coaching optimal gestalten

Modul SMC 2 | Veränderungen erfolgreich gestalten (3 Tage)



Eine Veränderung braucht Motivation. Ist das Neue für mich attraktiv? Spricht es meine Motive, Werte und Begabungen an? Was beeinflusst meine Entscheidungen? In diesem Modul setzen Sie sich intensiv mit Erkenntnissen der Motivationspsychologie und der Neurowissenschaften auseinander, so dass Sie sie nicht nur im Coaching einsetzen können, sondern auch in Ihrem Alltag.

- Verhaltensbeeinflussende Motive, Werte und Begabungen (Intelligenzen) identifizieren
- Wie Entscheidungen entstehen
- Fundierte Hypothesenbildung im Coaching anwenden
- Motivation für Veränderung entwickeln
- Ziele in unterschiedlichsten Situationen nachhaltig erreichen

Modul SMC 3 | Konflikte und Ihre Lösung (3 Tage)



Von einem gelösten Konflikt profitiert nicht nur der Einzelne, auch das Unternehmen hat einen Nutzen. Es gilt, unterschiedlichste Interessen so zu organisieren, so dass die Lösung von allen Beteiligten emotional akzeptiert wird. Im Modul „Konflikte“ geht es darum, dass Sie das „Systemische“ von Konflikten und Ihre Lösungsmöglichkeiten verstehen. Ihre Erkenntnisse aus diesem Modul wenden Sie im Coaching an und erbringen einen Transfer in Ihren Alltag und die vorangegangenen Module.

- Konflikte systemisch betrachten und lösen
- Möglichkeiten und Grenzen der Lösung von Konflikten
- Konfliktvorbeugung und Gesundheit
- Analysemodelle für Konflikte hypothesengeleitet im Coaching anwenden
- Lösungen langfristig verankern

Modul SMC 4 | Visionen – Motivation und Orientierung (3 Tage)



Es genügt nicht, genau zu wissen, was man nicht will – durch eine attraktive Idee von der Zukunft entsteht Motivation zur Veränderung. Ist diese Idee nicht vorhanden, kann es sein, dass es Zeit ist, eine Vision zu entwickeln. Ob als Privatperson, Führungskraft oder Unternehmen. Diese Tatsache kann einem Coach auch im Coaching begegnen. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie innerhalb des Coachingprozesses Ihren Coachee dabei unterstützen, eine Vision zu entwickeln, die ihm Orientierung gibt und Motivation auslöst.

- Visionen zur Eigenmotivation innerhalb des Coachingprozesses entwickeln
- Visionenentwicklung innerhalb des Coachingprozesses
- Unterschiedliche Arten der Visionsentwicklung
- Visionäre Energie ziel- und strategienorientiert nutzen
- Leitbildentwicklung im Unternehmen

Modul SMC 5 | Teams und Gruppen systemisch coachen (3 Tage)



Team ist auf der einen Seite ein Modebegriff, auf der anderen Seite ist ein Team auch Ausdruck einer erfolgreichen Arbeitsorganisation. Im Unternehmen gibt es Teams in jeder Ebene. Ähnlich wie ein Einzelner kann sich auch ein Team coachen lassen wollen. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie mithilfe des Coachingprozesses ein Team oder eine Gruppe coachen können. Sofern Sie die Möglichkeit haben, außerhalb Ihrer Ausbildung ein Team zu coachen, können Sie zusätzlich noch das Zertifikat „Team-Coach“ erwerben.

- Vom Einzel Coaching zum Team-Coaching
- Kreativitätsmethoden innerhalb des Coachingprozesses wirkungsorientiert nutzen
- Analysemodelle für Teams hypothesengeleitet im Coaching anwenden
- Die Ressourcen/Potenziale von Teams identifizieren
- Arbeitsprozesse und Gruppendynamik

Modul SMC 6 | Denken und Handeln vom Markt her (3 Tage)



Innerhalb eines Unternehmens sind Sie auch ein Marktteilnehmer. Sie lassen Coaching wirksam werden und lernen als Coach die Potenziale Ihrer Klienten zu entwickeln. Marketing als „Führung vom Markt her“ enthält Strukturen, die dem systemischen Denken entsprechen und vor allem bei Karrierethemen zielorientiert genutzt werden können.

- Strukturen des Marketing im Coaching wirkungsorientiert anwenden
- Karrierethemen systemisch coachen
- Potenziale marktorientiert identifizieren
- Strategische Selbst-Vermarktung als interner/externer Coach oder als Führungskraft
- Marktorientierte (modulübergreifende) Themen mit dem Coachingprozess entwickeln

Modul SMC 7 | Die Zertifizierung (2 Tage)



Zu diesem Zeitpunkt haben Sie außerhalb Ihrer Ausbildung drei supervidierte Coachings und ein Selbstcoaching durchgeführt. In einer schriftlichen Ausarbeitung konnten Sie dokumentieren, dass Sie wissen, warum Sie als Coach etwas tun. In der Zertifizierung coachen Sie „live“. Das anschließende Fachgespräch rundet die Evaluation Ihrer Handlungskompetenz als Coach ab. Ihre Ausbildung ermöglicht Ihnen folgende Zertifikate:

1. Systemischer Management Coach (SMC)[®]
2. Coach (dvct e.V.)
3. Systemischer Teamcoach (STC)
4. Zertifizierung als MPA Experte

- Supervidierte Vorbereitung auf die Zertifizierung - Coaching „intensiv“.
- Zertifizierung und Abschluss Ihrer Ausbildung
- Abschlussfeier

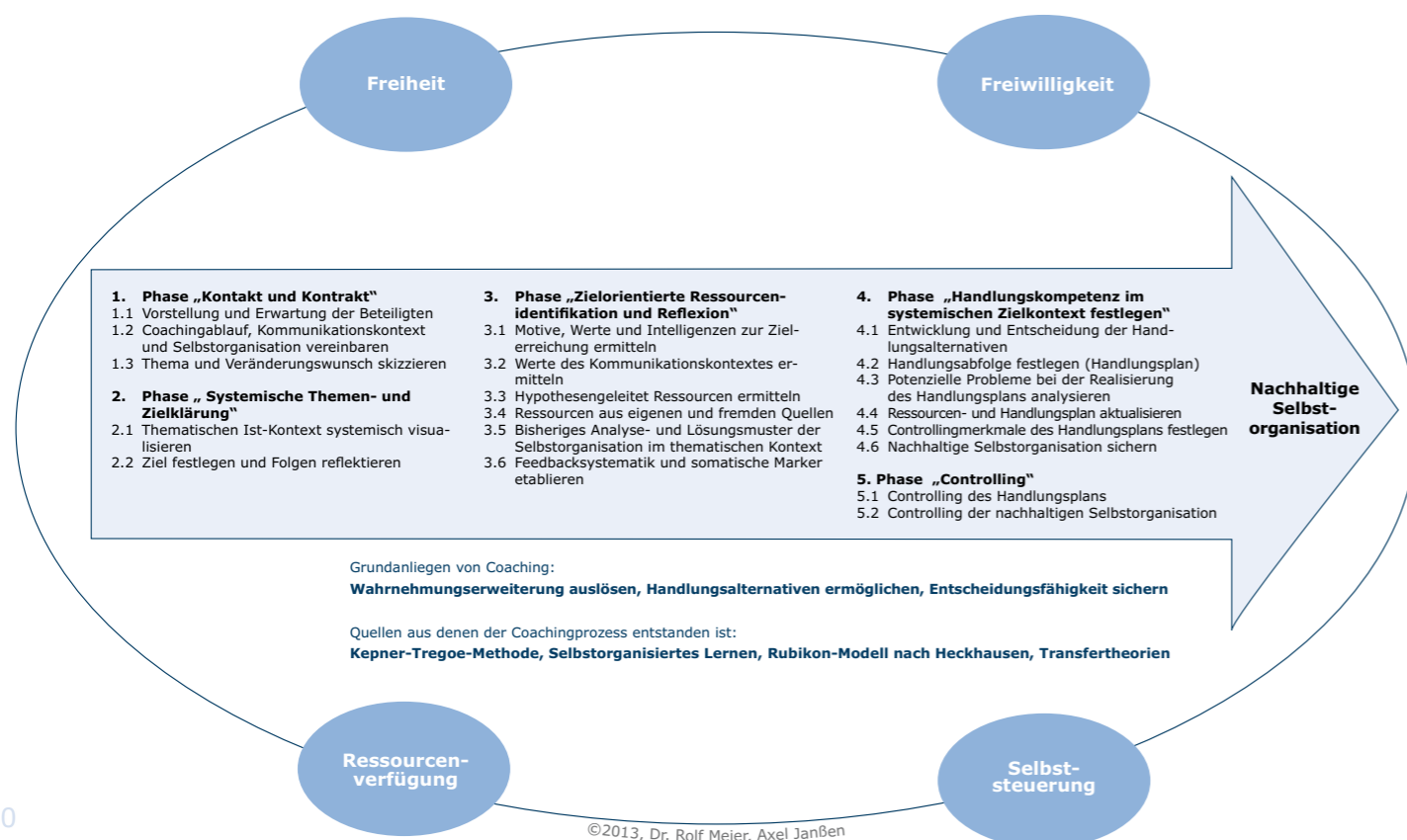


Der Coachingprozess – überprüfte Wirksamkeit

Ihr Coaching baut auf einem Prozess auf, der wissenschaftlich legitimiert ist und immer zu einem für Ihren Coachee wertvollen Ergebnis führt. Als Ganzes will der Coaching Prozess erreichen, dass Ihr Coachee in seinem Veränderungsthema eine nachhaltige Selbstorganisation bzw. Handlungskompetenz erreicht. Dazu verfolgt der Coaching Prozess drei zentrale Anliegen:

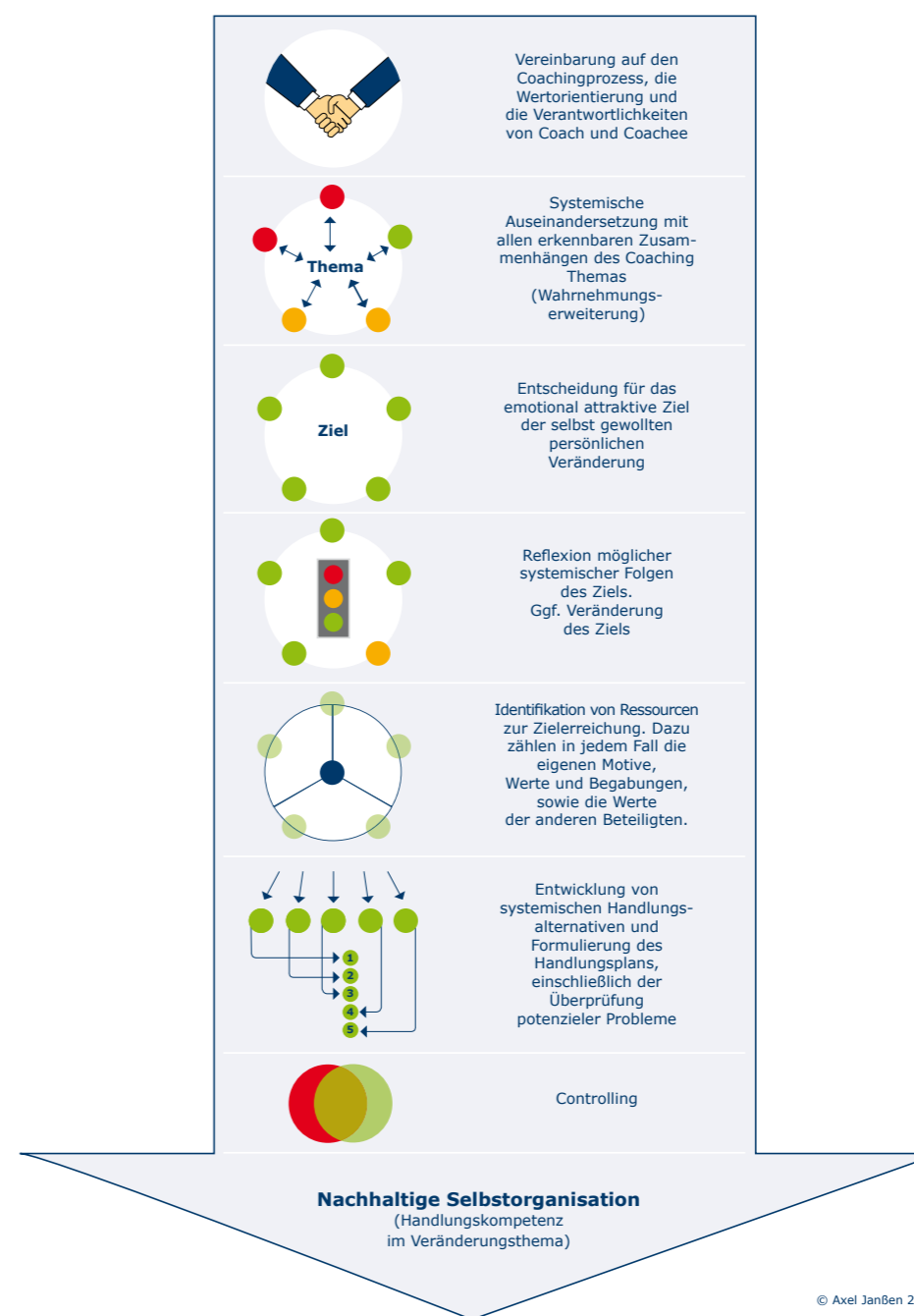
1. Eine Systemische Wahrnehmungserweiterung in Bezug auf all das, was mit dem Veränderungsthema Ihres Coachee zusammenhängt und in Bezug auf die Ressourcen und Potenziale, die ihm zur Zielerreichung zur Verfügung stehen.
2. Sicherung der eigenen Entscheidungsfähigkeit in Bezug auf die zu betrachtenden Zusammenhänge, das Ziel, die Folgen, die Qualität und Auswahl der Ressourcen zur Zielerreichung.
3. Entwicklung von attraktiven Handlungsalternativen zur Zielerreichung

Die Struktur des systemisch-konstruktivistischen Coachingprozesses



Der Coachingprozess – vereinfacht

Vereinfachte Darstellung des Coachingprozesses





Was Ihnen geboten wird ...

Erfahrung

In der Zeit von Oktober 2005 bis Juli 2013 wurden von Ihrem Ausbildungsleiter Axel Janßen insgesamt 26 Coach-Ausbildungen mit mehr als 200 Teilnehmern durchgeführt und kontinuierlich optimiert. Ausbilder, Ausbildungsleitung und Lerngruppenbetreuer praktizieren selbst als Coach und können auf Karrieren als Führungskraft zurückblicken.

Coachingverständnis

Das Coachingverständnis ist konsequent systemisch-konstruktivistisch und beruht auf wissenschaftlichen Modellen. Aktuell ist es das einzige vollständig dokumentierte Coachingverständnis im deutschsprachigen Raum und unter dem Namen „Hamburger Schule“ bekannt. Selbstverständlich frei von Therapie oder NLP oder Beratung.

Ausbildungsdauer und Teilnehmerzahl

22 Tage in einem Zeitraum von 6 bis 7 Monaten.

Insgesamt mehr als 195 Präsenzstunden plus Mentoring

Die Ausbildung startet ab 6 TeilnehmerInnen – maximale Teilnehmerzahl: 12

Ab 6 Teilnehmer kommt ein zweiter Ausbilder dazu, um Sie bestmöglich zu fördern

Ausbildungsort

Ihre Ausbildung findet in Hamburg statt. Ihnen stehen großzügig gehaltene Räume, jeweils ausgestattet mit Flipchart und Metaplanwand zur Verfügung. Es gibt ausreichend Parkplätze und auch die Bahnanbindung ist durch öffentliche Verkehrsmittel gewährleistet.

Mentoring

Jeder Mensch lernt auf seine ganz eigene Art und Weise und wird auch als Coach besondere Potenziale haben. Als Teilnehmer haben Sie einen persönlichen Mentor, der Sie in Ihrer Entwicklung fördert und natürlich auch außerhalb der Ausbildung erreichbar ist.

Zertifizierung

Der erfolgreiche Abschluss der Ausbildung endet mit einer Zertifizierung als „Systemischer Management Coach (SMC)®“. Zusätzlich kann das Zertifikat „Systemischer Team Coach (STC)“ erworben werden.

Wir bieten allen Teilnehmern auch die Möglichkeiten zur Zertifizierung als Coach durch den Berufsverband dvct e.V. und zur Zertifizierung als MPA-Experte.

Praxis

Mit Abschluss der Ausbildung beherrschen Sie Ihr Handwerk. Durch den hohen Übungsanteil in den Modulen und supervidierte Coachings außerhalb Ihrer Ausbildung erreichen Sie frühzeitig Sicherheit im Coaching.

Der letzte Tag eines Moduls enthält grundsätzlich ein echtes Coaching, mit echten Themen und echten Menschen.

Kompetenz in Management Themen

Coaching-Themen aus der Wirtschaft sind Teil der Ausbildung. Unsere systemische Sicht orientiert sich u.a. am Modell der „systemischen Unternehmensführung“ der Schweizer Universität St. Gallen. Modulübergreifend erfolgt ein Transfer in die Themen „Führung“, „Gesundheit“, „nachhaltiger Personalentwicklung“, „Konfliktmanagement“, „Change Prozessen im Unternehmen“, „Organisationsentwicklung“, „Strategie/Visionen“, „Projektmanagement“ und „PE-Controlling“

Seminarunterlagen und Online-Unterstützung

Als Teilnehmer erhalten Sie sämtliche Unterlagen, die Sie für die Ausbildung benötigen mit Beginn Ihrer Ausbildung.

Ausbildungsbegleitend und als „Ehemalige(r)“ haben Sie Zugang zum „internen“ Bereich unserer Website. Hier finden Sie eine umfangreiche Sammlung von Modellen, Methoden und Texten, die Sie als SMC für Ihre Praxis nutzen können. Als Ehemaliger profitieren Sie auch nach der Ausbildung von neuen Dokumenten, die wir online für Sie bereitstellen.

Individuelle Zahlungsmodalitäten

Ratenzahlung ist selbstverständlich möglich. Anteilige Kosten-erstattung bei möglichem Abbruch der Ausbildung. Spätere Wiederaufnahme ist möglich.

Die Kosten für Mitgliedschaft im dvct e.V. und Zertifizierung durch den dvct e.V. sind in der Ausbildung nicht enthalten



„Ich habe die Qualität der Ausbildung als sehr hoch empfunden, sowohl was die in den Modulen vermittelten Inhalte, die angebotene Lektüre und Hausaufgaben anging, als auch die Form der Wissensvermittlung, die abwechslungsreich und auf die

Bedürfnisse in der Erwachsenenbildung angepasst war. Außerdem überzeugte Axel Janßen als Ausbilder durch Fachwissen, praktische Erfahrung als Coach, Führungskraft und Ausbilder sowie sehr gute Methodik zur Wissensvermittlung.

In meiner derzeitigen Position kann ich die erworbenen Kenntnisse für das Coaching interner Führungskräfte und Teams sehr gut anwenden. Mittlerweile wende ich die Coachingunterlagen in englischer und deutscher Sprache an und erziele damit gute Coaching-Erfolge. Für mich war es darüber hinaus wichtig, firmeninterne Unterlagen wie zum Beispiel Führungskompetenzmodelle in mein Coaching eingliedern zu können – dies ist für mich aufgrund des systemisch-konstruktivistischen Coachingansatzes problemlos möglich. Über die „Ehemaligen“ Homepage bleibe ich auch als bereits ausgebildeter Coach immer in Kontakt zu meinen Kommilitonen und zu neuen Entwicklungen im Coaching, was ich als sehr hilfreich empfinde.

Ich wünsche Axel Janßen mit seinem überarbeiteten Coachingkonzept viel Erfolg und freue mich, über neue Entwicklungen auch in Zukunft auf dem Laufenden gehalten zu werden.“

VP, Director Center of HR Excellence, Europe



Ausbildungsleitung

Axel Janßen, Diplom Pädagoge

Axel Janßen ist die konzeptionelle Kraft hinter der Ausbildung. Sein Interesse gilt der Frage „Wie lernen Menschen und warum verändern sie sich?“. So entstand über die Konzeption von mehr als 26 Coach Ausbildungen eine breite Wissensbasis, die die Kompetenzentwicklung von Coachs nachhaltig unterstützt. Als Ausbilder, Unternehmer und als Coach im oberen Management, ist es ihm wichtig, dass ein grundsätzlicher Bezug zur unternehmerischen Wirklichkeit gelebt wird.

- Jahrgang 1964
- 14 Jahre Erfahrung als Führungskraft in den Branchen (Dienstleistung, IT, Logistik, neue Medien, Aus- und Weiterbildung) Mitarbeiterverantwortung >45 MA, fachliche Verantwortung > 1000 MA)
- Selbstständig seit 2001
- Gesellschafter der Motivation Analytics UG, Freiburg
- Ehrenpräsident des „Deutschen Verbandes für Coaching und Training (dvct) e.V.“
- Management-Coach für Einzelne, Gruppen und Teams
- Ausbilder für Systemische Management Coachs und für Systemische Business Trainer
- Dozent für Motivation und Kommunikation an versch. Akademien
- Trainer, Schwerpunkt: Führung, Kommunikation, Motivation, Teamentwicklung, Konflikte, Projektmanagement
- Gutachter „Coach- und Trainer-Zertifizierung“ des dvct e.V.
- Entwicklungen für das Qualitätsmanagement von Personalentwicklungs-Abteilungen und Weiterbildungseinrichtungen in Verbindung mit der ISO 9000 Familie.
- Konzeption strategischer Personalentwicklung, Aufbau von Coaching-Pools
- Branchen-Erfahrung im Coaching und Training: Industrie, Dienstleistung, IT, Logistik, Energieversorgung, Pharma, neue Medien, Werbung, Verlag, Druck, Hörfunk, Versicherung, Banken, Personaldienstleistungen, Energie, Aus- und Weiterbildung, Handwerk, Stiftungen, interkulturelle Arbeit mit Teilnehmern aus China, Russland, Mexiko, Dänemark

Qualifikationsnachweise

- Zertifiziert als Systemischer Management Coach (SMC)
- Zertifiziert als Business-Coach
- Zertifiziert als Coach (dvct)
- Zertifiziert als Trainer (dvct)
- Lizensierter CAPTain Anwender
- Lizensierter MSA Berater
- Lizensierter MPA Experte (Motivationspotenzialanalyse)

Mitgliedschaften

- Deutscher Verband für Coaching und Training (dvct) e.V.
- Qualitätsgemeinschaft Systemischer Management Coachs (QG-SMC)



CorporateWork
Institut für nachhaltige Kompetenzentwicklung

Dipl. Päd. Axel Janßen
Tannenweg 61
22415 Hamburg

Tel.: 040 22 60 80 08
Fax: 040 22 60 53 97

www.systemische-coachausbildung.de
info@corporate-work.net